



OneBarter
Società Benefit | Be the ExChange

RELAZIONE DI IMPATTO 2017

OneBarter Srl Società Benefit

Un circuito di **barter** (*baratto*) multilaterale gestito da una **Società Benefit**, dove aziende e professionisti scambiano beni e servizi (*operosità*) in compensazione

OneBarter

be the Change... be the ExChange

“In questi tempi bui, dove la finanza predatoria si mangia Stati, Democrazie e aziende, è necessario tornare a stringere relazioni dirette e scambiarsi servizi, prodotti e competenze, creando una collaborazione tra le eccellenze, autonoma e indipendente. In questo, il barter – e quindi ONEBARTER – può giocare un ruolo eccezionale nel rilancio di un nuovo sistema produttivo basato non sulla competizione bensì sulla collaborazione.”

Claudio Messora - Giornalista

LETTERA DELL'AMMINISTRATORE

La direzione di OneBarter osserva una chiara e solida evidenza. L'attuale struttura sociale è organizzata per sistemi gerarchici in molti ambiti umani (politico, sociale, militare, imprenditoriale e così via).

Ogni struttura gerarchica può essere vista come una "piramide". La sola azione che tale "piramide" è in grado di svolgere è il "prelievo" dalla sua base e "l'accumulo" al suo vertice. In questo è inarrestabile e irriformabile.

Si tratta di strutture sociali basate su un unico principio: una ristretta comunità al vertice agisce in modo consapevole da parassita sull'opera di numerose e molto più estese comunità alla base quasi del tutto inconsapevoli.

Il continuo e incessante "impoverimento" della base di un sistema gerarchico e l'accumulo delle risorse al suo vertice comporta e produce effetti prevedibili ed evidenti. La "base" della "piramide" diventa via via così povera e fragile da risultare incapace di sostenere il "vertice" sempre più denso e pesante. L'epilogo è inevitabile. Il "vertice" ricade sulla "base" con il crollo dell'intera piramide su sé stessa. Questo travolge tutti coloro e ogni struttura che si trovi all'interno della "piramide" stessa.

Questo fenomeno è evidente in ambito economico. L'esercizio continuo del "prelievo e accumulo" si manifesta nei meccanismi macroeconomici di prelievo fiscale (tassazione), di gestione del credito bancario (credito ad interesse sull'intero capitale) e di emissione monetaria (emissione della moneta "fiat" a debito).

Quando “l’economia” diventa terreno di sfruttamento dell’esistenza e dell’attività delle persone, esseri umani informati e previdenti, cercano di acquisire le opportune conoscenze e utilizzare gli strumenti adeguati, per ripristinare in modo autonomo e indipendente una circolazione equilibrata di risorse e beni tra le persone e le organizzazioni attive, operose e produttive.

Ciò permette alle persone informate e previdenti di proteggersi dalla crescente pressione “predatoria” e “parassitaria” esercitata da ogni sistema gerarchico di “prelievo e accumulo”.

Questo fenomeno di “predazione parassitaria” è da lungo tempo presente, in forme e modalità diverse, nella storia dell’Uomo. Oggi è evidente per le persone informate e previdenti, ad ogni altro individuo rimarrà, ancora per lungo tempo, oscuro ed incomprensibile.

È compito di ogni singola persona, informata e previdente, e in particolare di professionisti e imprenditori di micro, piccole e medie imprese prendere le iniziative più adatte, al momento corretto e in ogni caso secondo il principio del “prevenire è meglio che curare”, per preservare e potenziare le proprie capacità di sviluppo e crescita materiale da ogni forma di parassitismo e quindi a tutela della propria esistenza e dei propri cari.

OneBarter nasce da queste osservazioni ed ha il preciso compito di contribuire affinché un numero velocemente crescente di professionisti e micro, piccole e medie imprese:

- sia informato e istruito sulla tutela e sul potenziamento delle proprie capacità di sviluppo e crescita materiale,
- disponga degli strumenti di tutela e potenziamento delle proprie capacità di sviluppo e crescita materiale, sebbene l’ambiente sia aggressivo e ostile e tale pressione sia in costante aumento e colpisca e colpirà, a livello mondiale, milioni di professionisti e micro, piccole e medie imprese ignare e imprevidenti, in un prossimo futuro.

OneBarter intende offrire proprio a professionisti e imprese l’opportunità di:

- informarsi ed approfondire le proprie conoscenze,
- fare scelte concrete ed efficaci per proteggere la propria operosità ed esistenza materiale.

OneBarter è stata pensata ed è determinata a prendere ogni iniziativa legalmente possibile con l'intento di proteggere dall'annientamento la capacità di sviluppo e crescita materiale degli aderenti alla rete ed alla visione OneBarter.

L'evidenza pratica testimonia alla direzione di OneBarter che oggi esistono modelli di organizzazione economica che, superata la forma parassitaria del "prelievo e accumulo", funzionano e prosperano sul principio del "ciclo del dare" incessante e incondizionato.

Per realizzare tale visione OneBarter offre l'opportunità di fare leva su un sistema di scambio multilaterale di beni, prodotti e servizi (operosità) tra gli aderenti (professionisti e micro, piccole e medie imprese) alla rete stessa.

La direzione di OneBarter ha evidenza che i professionisti e le micro, piccole e medie imprese più informate e previdenti possono disporre di strumenti migliori e più efficaci per sostenere la loro crescita e sviluppo in modo autonomo. Allo stesso tempo ha evidenza che un carico di "prelievo parassitario" distribuito su un numero inferiore di professionisti e micro, piccole e medie imprese produrrà su questi effetti distruttivi ancor più evidenti e drammatici.

La missione di OneBarter consiste nel diffondere, promuovere, favorire e incoraggiare la cultura e l'utilizzo di un sistema di scambio multilaterale di beni, prodotti e servizi attraverso una piattaforma informatica denominata

- OneBarter (be the exchange), quale strumento per la tutela e il potenziamento delle capacità di sviluppo e crescita materiale di micro, piccole e medie imprese e professionisti.

Gli aderenti alla rete OneBarter, possono contare sul fatto che soci, direzione e promotori OneBarter sono ben consapevoli, per fare la differenza sul mercato, di quanto sia importante:

- fornire condizioni ottimali per poter accedere a sistemi di tutela e potenziamento delle capacità di sviluppo e crescita materiale efficaci, sicuri e di qualità;
- avere a cuore e non dimenticare mai i migliori interessi di tutti gli aderenti alla rete OneBarter, osservando un codice di comportamento impeccabile

OneBarter s’impegna in ogni caso a fornire:

- **QUALITÀ:** attraverso la diffusione di informazioni impeccabili e tecnologie di eccellenza, sicure ed efficaci;
- **VANTAGGI:** attraverso la disponibilità di informazioni e tecnologie rese accessibili alle condizioni economiche più vantaggiose attraverso il principio della circolazione collaborativa e responsabile di beni e servizi;
- **RISERVATEZZA:** a mantenere un assoluto riserbo su ogni informazione tecnica ed economica raccolta in nome e per conto di ogni aderente alla rete OneBarter nel rispetto delle norme sulla privacy e delle leggi in vigore;
- **SUPPORTO:** a fornire il necessario supporto con attenzione e rigore professionale ad ogni richiesta ed esigenza manifestata dagli aderenti alla rete OneBarter;
- **AFFIDABILITÀ:** a meritare e premiare immancabilmente la fiducia espressa nei suoi confronti dagli aderenti alla rete OneBarter con un servizio impeccabile;

- **AUTENTICITÀ:** attraverso una comunicazione, in ogni sua forma scritta, verbale o visiva, online e off line, impeccabile, sincera e accurata rispetto alle conoscenze e informazioni disponibili e verificate.

La missione di OneBarter è in due fasi:

FASE A) promozione del progetto con punto di leva sulle "opportunità" derivati dall'adesione sistema di scambio multilaterale di beni, prodotti e servizi (operosità) tra gli aderenti e sui "rischi" nel caso di una mancata adesione

FASE B) promozione del progetto con punto di leva sul consapevole superamento del sistema parassitario di "prelievo e accumulo" esercitato su micro, piccole, medie imprese e professionisti.

OneBarter si è costituita il 22 marzo 2017, giorno in cui si celebra la "Giornata Internazionale della Felicità" proclamata dall'Assemblea dell'ONU: *« L'Assemblea generale [...] consapevole che la ricerca della felicità è uno scopo fondamentale dell'umanità, [...] riconoscendo inoltre la necessità di un approccio più inclusivo, equo ed equilibrato alla crescita economica che promuova lo sviluppo sostenibile, l'eradicazione della povertà, la felicità e il benessere di tutte le persone, decide di proclamare il 20 marzo la Giornata Internazionale della Felicità, invita tutti gli stati membri, le organizzazioni del sistema delle Nazioni Unite, e altri organismi internazionali e regionali, così come la società civile, incluse le organizzazioni non governative e i singoli individui, a celebrare la ricorrenza della Giornata Internazionale della Felicità in maniera appropriata, anche attraverso attività educative di crescita della consapevolezza pubblica [...] »*

In tale contesto, la società integra nel proprio DNA le due caratteristiche fondamentali delle Società Benefit quali:

- 1) misurare i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e rigore utilizzati per i risultati economici e finanziari. In sintesi, oggetto della valutazione sono: la trasparenza e la condivisione della governance aziendale con gli stakeholder; il grado di benessere dei lavoratori; le relazioni con gli altri portatori d'interesse; l'impatto ambientale, sociale ed umano.
- 2) Esplicitare l'attenzione verso tutti i portatori di interesse nel proprio oggetto sociale.

Le Società Benefit perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di beneficio comune, dove per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, o riduzione di effetti negativi, su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Le Società Benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La scelta di costituirsi come Società Benefit è stata quindi una scelta innata e "naturale", per condividere la visione di un'economia globale che usa il Business come forza positiva per creare beneficio per tutti i portatori di interessi, non solo per gli stakeholder.

IMPATTI DI BENEFICIO SPECIFICO

In qualità di Società Benefit, OneBarter persegue i seguenti obiettivi di beneficio specifico, riepilogati e scolpiti nello Statuto Sociale:

- 1) contribuire al miglioramento delle condizioni di persone e imprenditori che vivono situazioni economiche svantaggiate, fornendo gli strumenti e le condizioni per l'incontro e lo scambio del loro tempo, delle loro capacità e dei loro talenti, ciascuno per quanto può e vuole apportare;
- 2) partendo dal presupposto che il mercato del lavoro è in costante rivoluzione, fornire le basi per sviluppare una piattaforma tecnologica che consenta di ottenere un impatto positivo sulle persone e sulla società, contribuendo in modo concreto alla possibilità che le persone siano capaci di riallacciare i legami sociali, con uno spirito di collaborazione e partecipazione, al fine di poter realmente soddisfare i bisogni umani fondamentali come base per la propria felicità e per il bene comune;
- 3) offrire opportunità di crescita personale e di qualificazione professionale al personale dipendente e ai collaboratori esterni anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione a partecipazione gratuita ulteriori rispetto ai percorsi formativi che risultano già obbligatori per espressa previsione normativa;
- 4) garantire la priorità alla dimensione locale e alla piccola e media impresa per consentire alle aziende di mantenere i livelli produttivi riducendo nell'immediato la propria esposizione finanziaria e contribuendo al mantenimento e al potenziamento dello sviluppo dell'economia locale, contribuendo nel contempo a creare una comunità che possa sfruttare e ottimizzare le opportunità di interscambio;
- 5) affiancare e sostenere le imprese partecipanti al circuito commerciale di scambio multilaterale di beni e servizi, allo sviluppo di know-how specifico per

rafforzare il legame di collaborazione e migliorare la produttività in genere e la qualità dei prodotti e servizi offerti;

6) contribuire agli obiettivi di minimizzazione dello spreco di merci in giacenza dando la possibilità alle aziende partecipanti di scambiare beni e servizi senza l'utilizzo di risorse finanziarie, incrementando le capacità di investimento, riducendo il ricorso all'indebitamento, contenendo l'esposizione finanziaria, offrendo nel contempo nuove prospettive e opportunità di mercato;

7) aspirare a creare le condizioni per elevare anche dal punto di vista culturale il concetto di fare impresa con una visione che ponga al centro delle attività economiche e produttive la persona e non il profitto;

8) nel perseguimento delle proprie finalità e del proprio oggetto sociale, e nel rispetto dei principi ispiratori dei propri obiettivi, la società intende creare, sostenere e sviluppare progetti e collaborazioni con organizzazioni no profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, contribuendo al loro sviluppo e sostegno, ampliando l'impatto positivo del loro operato impegnandosi a destinare loro fino al 50% (cinquanta per cento) degli utili distribuibili.

2017 COSA E' STATO REALIZZATO

Dalla data di costituzione del 20 marzo alla fine del 2017, viene commissionata la realizzazione della piattaforma che consentirà lo svolgimento a regime delle attività pianificate, piattaforma che viene consegnata in versione beta alla fine di dicembre per i test.

Nel frattempo viene attentamente pianificata l'organizzazione di supporto culturale rivolta ai collaboratori esterni dell'azienda e agli imprenditori/professionisti, futuri clienti di OneBarter.

Vengono realizzati media audio-video mettendo a frutto i talenti e l'operosità di collaboratori esterni, collegati all'ambiente di studio/formazione.

Selezionati collaboratori esterni per campagne marketing, vicini per valori e principi alla visione e missione di OneBarter.

Sono stati organizzati oltre cinquanta incontri in tutto il territorio nazionale per individuare aziende e professionisti che possano collaborare al progetto OneBarter.

Organizzati incontri con rappresentanti di categoria istituzionali al fine di parteciparli all'obiettivo che ci siamo posti, raccogliere le problematiche e le esigenze di imprenditori e professionisti in questo particolare momento storico, e proporre possibili soluzioni avvalendosi del progetto OneBarter.

GLI OBIETTIVI PER IL 2018

Il 2018 è l'anno di inizio dell'operatività aziendale, che intendiamo impostare con procedure mirate che ci consentano di raggiungere gli obiettivi fissati con le corrette metodologie.

Di seguito si dà una breve esposizione di quanto andremo a realizzare nel corso del 2018, ma vorremmo premettere e specificare circa il Percorso di Formazione Professionale per Trader OneBarter.

Questo corso esperienziale guidato ad intensità crescente, sarà un "modello di eccellenza" per tutti coloro che si avvicineranno all'azienda in qualità di collaboratori. Coloro che formeranno la nostra rete di Trader, saranno persone che condividono i valori e principi su cui si fonda OneBarter. In particolare avranno a cuore il contribuire in modo positivo e non "predatorio" all'organizzazione dei membri della comunità, alla quale sentono di appartenere.

Il loro ruolo sarà quindi quello di COLTIVARE e ALIMENTARE relazioni sociali ricche di significato. Cerchiamo, formiamo e sosteniamo Esseri Umani CONSAPEVOLI e RESPONSABILI che imparino ogni giorno di più come condurre un'attività

imprenditoriale con valori quali AMORE, spirito di VERITA' e senso dell'EQUILIBRIO.
E proprio per svolgere questo ruolo verranno remunerati

I° semestre

- organizzare un Percorso di Formazione Professionale per Trader OneBarter (68 ore in 17 moduli, su 14 settimane) con 10 partecipanti, con complessive 680 ore investite.
- inserimento del primo gruppo di aziende tester (100 ca.)
- implementare incontri istituzionali

- n° 5 serate test con un format di nostro sviluppo, rivolte agli imprenditori e ai cittadini per diffondere, promuovere e incoraggiare la cultura e l'utilizzo del barter.

II° semestre

- Implementare il Team aziendale con figure tecniche qualificate, persone giovani e di talento, in particolare nell'area delle applicazioni informatiche, delle partnership e del marketing
- acquisizione di ulteriori 400 clienti
- 25 incontri/format con imprenditori/cittadini in tutto il territorio nazionale per diffondere, promuovere e incoraggiare la cultura e l'utilizzo del barter.
- incontri con istituzioni a livello regionale/nazionale
- predisporre collaborazioni con startup innovative al fine di permettere loro un avvio semplificato utilizzando lo strumento del barter

- creare ed incrementare delle comunità di cittadini ed imprenditori anche su base fisica/territoriale che possano cooperare ed implementare il progetto OneBarter
- ampliare la rete e la formazione di Trader OneBarter

Concludo con le parole del Responsabile Impatto OneBarter Prof. Ivano Spano, Segretario Generale Università Internazionale dell'ONU sede Europea.

"La speculazione finanziaria ha messo in secondo piano e fagocitato l'economia reale. Allora il barter è l'acceleratore della sua ripresa. La crisi dell'economia reale ha bisogno di una nuova cultura di impresa. OneBarter interpreta esattamente questo bisogno".

ONEBARTER SRL SB

L'amministratore

FRANCESCA SALVADOR